

REGULAMIN KONKURSU POD TYTUŁEM „Quiz u Blackfireice”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie „Quiz u Blackfireice”, organizowanym na terenie całej Polski, zwanym dalej Konkursem. Konkurs jest organizowany na oficjalnym profilu streamera Blackfireice (<https://twitch.tv/blackfireice>) i jest skierowany do fanów tego Twórcy.
2. **Konkurs rozpoczyna się i kończy w dniu 28.11.2024 r.**
3. Organizatorem Konkursu jest firma Wilk Elektron S.A. z siedzibą w Łaziskach Górnych, ul. Mikołowska 42, Polska, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000068827 (zwana dalej „Organizatorem”).
4. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
5. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu oraz nad wyborem Zwycięzców czuwa 3-osobowa komisja wybrana przez Organizatora.
6. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. W czasie trwania Konkursu niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie <https://www.goodram.com/projekty/>.

§2. CEL KONKURSU

1. Promocja dysku SSD IRDM PRO GEN 5.
2. Promocja marki IRDM na platformie Twitch.tv, która pozytywnie wpłynie na rozpoznawalność marki w społeczności graczy.

§3. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która spełnia warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie – zwana dalej Uczestnikiem. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, zamieszkująca na terytorium Polski, która ukończyła 18 lat i ma pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, a także członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.
3. **Warunkiem udziału w Konkursie jest wyrażenie przez Uczestnika zgody na warunki Konkursu określone niniejszym Regulaminem.**
4. Wzięcie udziału przez Uczestnika w konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia. Zwycięzca zobowiązany jest do podpisania i odesłania na adres organizatora skanu oświadczenia pokonkursowego.

§4. DANE OSOBOWE I PRAWA AUTORSKIE

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. W momencie przystąpienia do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu przez Wilk Elektron S.A.
3. Dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane innym podmiotom. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych.
4. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane do czasu zakończenia okresów przetwarzania reklamacji, określonych w §10 Regulaminu. Wszelkich informacji na temat przetwarzania danych osobowych można uzyskać pod adresem dos@goodram.com.

§5. ZASADY UCZESTNICTWA

1. Zadanie konkursowe polega na wzięciu udziału w quizie wiedzy o Teamfight Tactics i marce IRDM,.
2. Quiz przeprowadzony będzie w dniu 28.11.2024 r. na oficjalnym profilu streamera Blackfireice (<https://twitch.tv/blackfireice>), gdzie zostanie umieszczony link kierujący do platformy menti.com, za pomocą której Uczestnik wypełni quiz.
3. Quiz składać się będzie z 30 pytań dotyczących Teamfight Tactics i marki IRDM.
4. Każde pytanie zawierać będzie cztery możliwości odpowiedzi, z czego tylko jedna będzie poprawna.
5. Uczestnik będzie miał 15 sekund by odpowiedzieć na każde pytanie.
6. Naruszenie zasad uczestnictwa może skutkować dyskwalifikacją Uczestnika z Konkursu. Każde podejrzenie naruszenia będzie weryfikowane indywidualnie przez organizatora.

§6. NAGRODY W KONKURSIE

1. W niniejszym Konkursie przewidziano 3 następujące nagrody o łącznej wartości 2 039,50 netto PLN:

I.p.	Numer produktu	Opis produktu	Cena cennikowa netto	Ilość
1	IRP-SSDPR-P54S-2K0-80	Dysk SSD IRDM PRO GEN 5 – 2 TB	939,00 zł	1
2	IRP-SSDPR-P54S-1K0-80	Dysk SSD IRDM PRO GEN 5 – 1 TB	628,50 zł	1
3	IRG-60D5L30S/32GDC	Moduły pamięci RAM – IRDM DDR5 RGB – 2x 16 GB 6000 MHz	472,00 zł	1

2. łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi 2 039,50 zł netto (słownie: dwa tysiące trzydzieści dziewięć złotych i pięćdziesiąt groszy). Wszystkie nagrody w Konkursie zwane są w niniejszym regulaminie „Nagrodami”.
3. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego ani do przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
4. Organizator przyznaje Zwycięzcom dodatkową nagrodę w formie pieniężnej w wysokości odpowiadającej podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowanej o należny podatek dochodowy wartości nagród rzeczowych. Kwota ta nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy, lecz przeznaczona jest do zapłaty należnego podatku dochodowego od wartości nagrody, obciążającego wygrywającą osobę („ubruttowanie nagrody”) zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2012.361 t.j.).
5. Organizator, zgodnie z ustawą, o której mowa w ust. 5 powyżej, jest odpowiedzialny za pobór i odprowadzenie do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagród w wysokości 10%.
6. Pobranie przez Organizatora ze strony przewoźnika potwierdzenia doręczenia przesyłki będzie równoznaczne ze zgodą Zwycięzcy na przyjęcie Nagrody wraz z dodatkowym świadczeniem pieniężnym oraz wyrażeniem przez Zwycięzcę zgody na potrącenie podatku z wartości dodatkowego świadczenia pieniężnego.

§7. WYBÓR ZWYCIĘZCY

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z dwóch przedstawicieli Organizatora (dalej jako „Komisja Konkursowa”).
2. Wyłonienie Zwycięzców nastąpi bezpośrednio po zakończeniu konkursu (quizu) na platformie menti.com, dnia 28.11.2024 r.

3. Zwycięzcami zostaną osoby, które po udzieleniu odpowiedzi na 30 pytań osiągną najwyższy wynik punktowy. Zarówno przyznawanie, jak i liczenie punktów, odbywać się będzie w sposób zautomatyzowany na platformie menti.com.

§8. POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY

1. W ciągu 2 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców, zostaną oni poinformowani o swojej wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej na platformie Twitch.tv wysłanej przez Twórcę Blackfireice z oficjalnego profilu.
2. W przypadku rezygnacji z odbioru nagrody przez Zwycięzcę, Komisja Konkursu wybierze kolejnego Zwycięzcę spośród Uczestników Konkursu, uwzględniając kolejność na liście wyników quizu. Rezygnację z odbioru nagrody należy przesłać do Organizatora na adres marketing@goodram.com.
3. Jeśli Zwycięzca, do którego zostanie wysłana na Twitch.tv przez Twórcę wiadomość prywatna z informacją o wygranej, nie prześle w ciągu 3 dni roboczych od jej wysłania, wiadomości na adres marketing@goodram.com z następującymi danymi: imię, nazwisko, nazwę profilu używaną na Twitch.tv, dokładny adres do wysyłki, na który Organizator ma przesłać Nagrodę, to Nagroda przepada, równocześnie nie przechodząc na kolejnego Zwycięzcę. Do wiadomości wysłanej na marketing@goodram.com należy załączyć wiadomość od Twórcy zawiadamiającą o przyznaniu nagrody.

§9. WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora przesyłką kurierską na wskazane przez Zwycięzców adresy korespondencyjne (zgodnie z § 8 ust. 3).
2. Ostateczna data wysłania Nagród w Konkursie to 02.01.2025.

§10. PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane listownie na adres Organizatora bądź w formie mailowej na adres marketing@goodram.com w czasie trwania Konkursu lub w terminie do dnia 26.11.2024 (w przypadku zgłoszenia reklamacji listownie decydująca w zakresie powyższego terminu jest data stempla pocztowego). Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, nazwę profilu używaną na Twitch.tv, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie w zakresie sposobu realizacji reklamacji przez Organizatora.
2. O sposobie rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie powiadomiony na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni roboczych od daty jej rozpatrzenia.
3. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.

§11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. Treści publikowane przez Uczestników Konkursu.
 - b. Podanie przez Uczestnika Konkursu nieprawidłowych danych, uniemożliwiających kontakt z Uczestnikiem i/lub przekazanie nagrody. Nieprzestrzeganie przez Uczestników zasad Konkursu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez sądy właściwe dla siedziby Organizatora.