



Limitowane produkty uświetnią urodziny marki GOODRAM

Wilk Elektronik SA, polski producent pamięci komputerowych, wraz z targami IFA 2018 rozpoczyna świętowanie 15-lecia swojej flagowej marki GOODRAM. Z okazji Jubileuszu, do portfolio marki obok produktów, które będą miały premierę podczas IFA, wejdą limitowane jubileuszowe wersje SSD oraz modułu pamięci DRAM.

Tegoroczny jubileusz założonej w 2003 roku marki GOODRAM, to istotny kamień milowy, podkreślający ambicje rozwojowe śląskiej spółki, która z małej rodzinnej firmy przekształciła się w markę, która jest znana na całym świecie. *„Od czasu zejścia pierwszego modułu RAM z linii produkcyjnej w Łaziskach Górnych dzielą nas dziesiątki milionów sprzedanych produktów sygnowanych logo GOODRAM na całym świecie. Dziś marka obecna jest w 54 krajach, a 70% produkcji kierowane jest właśnie na rynki eksportowe”.* mówi Wiesław Wilk, Prezes Wilk Elektronik.

Początek marki GOODRAM sięga końcówki roku 2003 i jest ściśle powiązany z uruchomieniem przez jej producenta, firmę Wilk Elektronik, pierwszej i do tej pory jedynej w tej części Europy linii produkcyjnej pamięci komputerowych. Logo GOODRAM sygnowane były początkowo jedynie moduły pamięci, z biegiem czasu zaś, także pamięci USB – swego czasu produkowane pod marką GOODDRIVE, karty pamięci Flash oraz dyski SSD.

„Przez ostatnie 15 lat przez nasze portfolio przewinęło się wiele produktów, które mogę nazwać kultowymi a które niejednokrotnie otwały nam drogę do nowych rynków bądź klientów. Z perspektywy czasu możemy powiedzieć, że jesteśmy dumni, że udało się nam wyprodukować i wypromować takie produkty jak moduł pamięci GOODRAM PRO czy seria GOODRAM Play.



Niejednokrotnie „puszczaliśmy oko” do naszych klientów, wprowadzając chociażby pachnące pamięci USB GOODRAM Fresh, przed których zjedzeniem musieliśmy ostrzegać naszych klientów czy słynną i potocznie nazwaną „modliszkę” czyli zestaw pamięci USB z adapterem i czytnikiem.”



„Rozwijając markę nasi handlowcy przejechali Świat wzdłuż i wszerz. Tylko w 2007 roku w ramach targów ICC przejechaliśmy 15.000 km! Dzięki temu nawiązaliśmy współpracę z klientami z całej



„Europy, Rosji, Ukrainy a później także Afryki.” podkreśla Prezes Wilk Elektronik. Nowi klienci, nowe rynki sprzedaży motywowały firmę do rozwoju i poszerzania portfolio o nowe produkty i rozwiązania. I tak w 2010 roku ofertę marki GOODRAM uzupełniły pierwsze konsumenckie dyski SSD nawiązujące swoją nazwą do kultowych serii marki : PRO i Play.



„Nowe produkty wymogły na nas modernizację linii SMT. W 2013 roku dysponowaliśmy najnowocześniejszą w tej części Europy linią produkcyjną marki Panasonic. Tylko jedna maszyna jest w stanie położyć aż 70000 komponentów w ciągu godziny w trakcie której z linii produkcyjnej schodzi aż 350 szt gotowych modułów pamięci”



Szybkość reakcji jest kluczowym czynnikiem na tak zmiennym i dynamicznym rynku jakim jest rynek komputerowy. Szybko nie zawsze jednak znaczy dobrze. Marka postawiła sobie jednak za cel terminowe dostarczanie produktów wysokiej jakości. Cel ten od lat osiąga.

„Testowanie pamięci jest procesem pochłaniającym kilkakrotnie więcej czasu niż sama produkcja pamięci. Obecnie na ponad 400 platformach testowych weryfikujemy każdą wyprodukowaną pamięć DRAM. Pomimo, iż testy wydłużają czas produkcji to w kalkulowaliśmy koszty i czas ich przeprowadzenia w cały proces. Długo pracowaliśmy na zaufanie jakim darzą nas klienci dlatego wciąż ulepszamy procesy, produkty, szukamy nowych rozwiązań by tego zaufania nie nadużyć”.

GOODRAM planuje zainaugurować Jubileusz już podczas zbliżających się targów IFA. Niezaprzeczalnym elementem Jubileuszu będą prezentowane nowości produktowe, w tym



limitowane edycje produktów. Produkty jubileuszowe wybrane przez producenta to specjalne wersje najpopularniejszych produktów GOODRAM – SSD z linii CX oraz modułów DDR4. Oba produkty odznaczają się unikatowymi obudowami pokrytymi lakierem dającym efekt kameleona. Zależnie od tego jak spojrzymy na SSD czy moduł, będzie on mienić się innym kolorem, co doda każdemu komputerowi unikatowości.

Pierwszy produkt to SSD CX400 w pojemności 256 GB, osiągający prędkość sekwencyjnego transferu do 550 MB/s i losowego transferu danych do 85000 IOPS. Drugim produktem są moduły pamięci DDR4 w formacie DIMM z prędkością taktowania na poziomie 3200MHz i pojemności 8 i 16GB.

Jesteśmy dumni z drogi, którą przebyliśmy z marką GOODRAM i gdzie znajduje się ona dzisiaj w kontekście naszej pozycji rynkowej i produktów jakie dostarczamy – mówi Wiesław Wilk, prezes i założyciel Wilk Elektronik SA. Ostatnie lata dynamicznego rozwoju zdają się mówić nam, że mimo 15 lat za pasem najlepsze z nich są jeszcze przed nami.

Już wkrótce specjalne wersje pamięci RAM i SSD pojawią się na rynku w limitowanych ilościach. To właśnie dzięki tym grupom produktowym polski producent zapracował na swoje uznanie na całym świecie.