

Regulamin konkursu GOODDRIVE FOOTBALL

(dalej zwany „Regulaminem”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs internetowy, zwany dalej „konkuresem”, będzie prowadzony pod nazwą GOODDRIVE FOOTBALL.
2. Organizatorem Konkursu jest firma Wilk Elektronik Spółka Akcyjna, z siedzibą Łaziskach Górnych 43-174, ul. Mikołowska 42, wpisanym do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Katowicach VIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 68827, reprezentowanym przez Wiesława Wilka - Prezesa Zarządu zwana dalej **Organizatorem Konkursu**.
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator Konkursu.
4. Regulamin określa zasady udziału w organizowanym Konkursie i zawiera warunki uczestnictwa. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu.
5. Regulamin będzie dostępny w okresie trwania Konkursu na stronie internetowej www.goodram.com oraz do wglądu w siedzibie Organizatora Konkursu.
6. Konkurs rozpocznie się w dniu 11 czerwca 2010 r., a zakończy w dniu 11 lipca 2010 roku
7. Konkurs będzie przeprowadzony na stronie www.facebook.com
8. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany czasu trwania, w szczególności do przedłużenia czasu trwania Konkursu. W przypadku zmiany czasu trwania Konkursu, odpowiednia informacja na ten temat wskazująca nowy termin zakończenia Konkursu zostanie umieszczona na stronie internetowej Konkursu www.facebook.com oraz stronie internetowej www.goodram.com.
9. Konkurs prowadzony będzie bez ograniczeń terytorialnych. Uczestnikiem konkursu, na warunkach określonych w regulaminie, może być każda osoba fizyczna.
- 10 Osoby niepełnoletnie, muszą przedstawić pisemną zgodę rodziców lub opiekunów na udział w konkursie
11. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych firm współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu konkursu ani członkowie rodzin pracowników tych podmiotów do drugiego stopnia pokrewieństwa włącznie.
12. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych wydatków związanych z przedmiotem Konkursu.
13. Warunkiem udziału w Konkursie i odebrania nagrody jest podanie pełnych i prawdziwych danych osobowych: imienia i nazwiska, daty urodzenia, adresu zamieszkania, adresu zameldowania, telefonu kontaktowego, adresu e-mail oraz Nicka (pseudonimu), który posłuży do podpisania pracy konkursowej.

§2

Zasady Akcji

1. Konkurs będzie składał się z 3 działań konkursowych:
 - konkursu fotograficznego „Pokaż jak kibicujesz”

- 10 mini konkursów o tematyce sportowej lub komputerowej
- konkurs na najbardziej aktywnego Uczestnika - Premia za aktywność

Działanie konkursowe nr 1:

KONKURS FOTOGRAFICZNY

1. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest przesłanie co najmniej jednego zdjęcia na temat „Pokaż jak kibicujesz na Mistrzostwach”. Zdjęcia niezgodne z regulaminem nie podlegają procedurze głosowania.....
2. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszych zdjęć na temat „Pokaż jak kibicujesz” i umieszczenie na stronie www.facebook.com
2. Jeden Uczestnik może wysłać kilka prac konkursowych, jednakże jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie, prawidłowość i terminowość umieszczenia prac konkursowych, w tym za opóźnienia w przesyłaniu wiadomości przez serwery pocztowe do Organizatora, powstałe nie z jego winy. Zdjęcia można umieszczać w terminie od 11 czerwca 2010 do 11 lipca 2010.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje Regulamin z oświadcza, iż praca, którą przedstawił – umieścił na portalu jest w całości jego autorstwa i nie narusza praw osób trzecich.

Zgłoszenie zdjęcia do konkursu jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika następujących oświadczeń:

- oświadczenia, że jest on autorem tego zdjęcia i posiada pełne prawa autorskie do korzystania z niego, a w przypadku gdy uczestnik zgłaszający zdjęcie nie jest jego autorem - że uzyskał zgodę autora zdjęcia na jego zgłoszenie do konkursu i publikację na stronach: www.facebook.com oraz www.goodram.com na cele konkursu a także bezterminowo w celach promocyjnych.
- oświadczenia o udzieleniu Organizatorowi zezwolenia na nieodpłatną publikację zgłoszonego zdjęcia w czasie trwania konkursu na stronach: www.facebook.com oraz www.goodram.com na cele konkursu a także bezterminowo w celach promocyjnych.
- oświadczenia, że wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku w czasie trwania konkursu na stronach www.facebook.com oraz www.goodram.com na cele konkursu a także bezterminowo w celach promocyjnych.
- w przypadku, gdy na zgłoszone zdjęcie przedstawia także inne osoby - oświadczenia, że uzyskał on od wszystkich tych osób zgodę na publikację ich wizerunku w czasie trwania konkursu na stronach: www.facebook.com oraz www.goodram.com na cele konkursu a także bezterminowo w celach promocyjnych.

5. Nadesłane prace konkursowe będą prezentowane w zakładce Zdjęcia na stronie facebook.com na bieżąco w miarę ich napływania.
6. Prace obraźliwe, nieprzyzwoite, naruszające prawa innych osób oraz niezgodne z zasadami współżycia społecznego nie zostaną opublikowane na w/w stronie i tym samym nie wezmą udziału w Konkursie.
7. Zwycięskie prace zostaną wyłonione poprzez głosowanie internautów na stronie internetowej facebook.com.. Na wynik poszczególnego zdjęcia składa się liczba oddanych na nie POZYTYWNYCH komentarzy
Zwycięzcami konkursu zostają uczestnicy, których zdjęcie w chwili zamknięcia głosowania zdobędzie najwyższy wynik.
8. W przypadku sytuacji, gdy więcej niż jedno zdjęcie posiada te sama, najwyższa popularność Organizator powołuje komisję, która wybierze zwycięskie zdjęcie.
9. Zwycięzcami konkursu zostanie pięć osób, których zdjęcia zostaną opatrzone największą ilością pozytywnych komentarzy.

10. Ogłoszenie zwycięskich prac nastąpi nie później niż 17 lipca 2010, na stronie www.facebook.com
11. Na wszystkie prace niezależnie od daty opublikowania można głosować przez cały okres trwania Konkursu. Komentarze można umieszczać w terminie od 11 czerwca 2010 godz. 0.00 do 11 lipca 2010 godzina 0:00.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyznawania nagrody Uczestnikowi, mimo największej ilości głosów oddanych na jego pracę, jeśli stwierdzi, że byłoby to niezgodne z niniejszym regulaminem.
13. Pięć Osób, których zdjęcia wygrają w konkursie zostaną nagrodzeni pamięcią USB GOODDRIVE Football 4GB,
14. Nagrody zostaną wysłane pocztą

15. Organizator oświadcza, że nagrody zostaną wydane, w ramach niniejszego konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
16. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody rzeczowe o tej samej wartości.

Działanie konkursowe nr 2:

MINIKONKURS

1. Podczas trwania Konkursu Organizator Konkursu poprzez administratorów profilu będzie umieszczać krótkie pytania dotyczące sportu i komputerów.
2. Pierwsza osoba, która odpowie POPRAWNIE na pytanie otrzyma nagrodę w postaci koszulki firmowej GOODRAM PRO.
3. Każdy uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w MINIKONKURSIE.

4. Nagrody zostaną wysłane pocztą
5. Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną wydane, w ramach niniejszego konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
6. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody rzeczowe o tej samej wartości.

Działanie konkursowe nr 3:

konkurs na najbardziej aktywnego Uczestnika - Premia za aktywność

1. Troje najbardziej aktywnych Uczestników Konkursu zostanie nagrodzonych pamięcią USB – GOODDRIVE Football 4 GB, a także piłką nożną
2. Ocenie będzie podlegać liczba komentarzy, postów, zdjęć, ilość zaproszonych znajomych
3. Komentarze można umieszczać w terminie od 11 czerwca 2010 do 11 lipca 2010
4. Zwycięzców wyłoni Organizator konkursu.
5. Wyłonienie zwycięzców nastąpi nie później niż 17 lipca 2010, na stronie www.facebook.com
6. Organizator oświadcza, że nagrody zostaną wydane, w ramach niniejszego konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
7. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody rzeczowe o tej samej wartości.

§ 4 Reklamacje

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi poczty elektronicznej, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu. Organizator Konkursu nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z Organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestnika, uniemożliwiająca mu odebranie nagrody.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu można zgłaszać na piśmie, przez cały czas trwania Konkursu oraz w ciągu 7 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.
3. Pisemne reklamacje powinny zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 10 dni od dnia ich otrzymania na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora Konkursu listem poleconym, na adres podany w reklamacji, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Przed rozpoznaniem reklamacji spór sądowy jest niedopuszczalny.

§ 5

DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe przekazane Organizatorowi konkursu przez uczestników konkursu będą przez niego przetwarzane w celu: (i) realizacji konkursu, (ii) wyłonienia zwycięzców konkursu, (iii) doręczenia nagród, (iv) zebrania opinii od uczestników o przeprowadzonym konkursie, (v) wysyłania e-mailem związanych z konkursem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody w konkursie. Każdy uczestnik konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz usunięcia. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.)

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian na stronie internetowej Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, odwołania Konkursu lub zmiany okresu jego trwania bez podania przyczyny. Każda taka zmiana Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej Konkursu.
4. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Materiały reklamowo-promocyjne mają jedynie charakter informacyjny.
5. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w Regulaminie.
6. Po ostatecznym zakończeniu Konkursu i ogłoszeniu wyników - prace Uczestników Konkursu, z wyjątkiem prac nagrodzonych - ulegną zniszczeniu.
7. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.