

Regulamin konkursu Albumy Flash Music na Andrzejkę (dalej zwany „Regulaminem”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs z wiedzy o albumach Flash Music zwany dalej „konkuresem”, będzie prowadzony pod nazwą Albumy Flash Music na Andrzejkę.
2. Organizatorem Konkursu jest firma Wilk Elektronik Spółka Akcyjna, z siedzibą w Łaziskach Górnych 43-173, ul. Mikołowska 42, wpisanym do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Katowicach VIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 68827, reprezentowanym przez Wiesława Wilka - Prezesa Zarządu zwana dalej **Organizatorem Konkursu**.
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator Konkursu.
4. Regulamin określa zasady udziału w organizowanym Konkursie i zawiera warunki uczestnictwa. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu.
5. Regulamin będzie dostępny w okresie trwania Konkursu na stronie internetowej <http://www.facebook.com/goodram.memory?ref=ts> i **www.goodram.com** oraz do wglądu w siedzibie Organizatora Konkursu.
6. Konkurs trwa od 21 listopada do 28 listopada 2011r.
7. Konkurs prowadzony będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polski. Uczestnikiem konkursu, na warunkach określonych w regulaminie, może być każda osoba fizyczna.
7. Konkurs będzie przeprowadzony za pośrednictwem strony internetowej <http://www.facebook.com/goodram.memory?ref=ts> zwana dalej „Stroną”
8. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany czasu trwania, w szczególności do przedłużenia czasu trwania Konkursu. W przypadku zmiany czasu trwania Konkursu, odpowiednia informacja na ten temat wskazująca nowy termin zakończenia Konkursu zostanie umieszczona na „Stronie” oraz stronie internetowej www.goodram.com.
- 10 Osoby niepełnoletnie, muszą przedstawić pisemną zgodę rodziców lub opiekunów na udział w konkursie.
11. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych firm współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu konkursu ani członkowie rodzin pracowników tych podmiotów do drugiego stopnia pokrewieństwa włącznie.
12. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych wydatków związanych z przedmiotem Konkursu.
13. Warunkiem udziału w Konkursie i odebrania nagrody jest podanie pełnych i prawdziwych danych osobowych: imienia i nazwiska, daty urodzenia, adresu zamieszkania, adresu zameldowania, telefonu kontaktowego, adresu e-mail oraz Nicka (pseudonimu), który posłuży do podpisania pracy konkursowej.

§2 Zasady konkursu

1. Organizator przedstawia na Stronie pytania o albumach Flash Music -
2. Konkurs będzie organizowany do 3 razy w tygodniu.
3. Każdorazowo Organizator Konkursu prezentuje jedno pytanie oraz określa kryterium umożliwiające zdobycie nagrody (np. wygrywa ten kto pierwszy odpowie, wygrywa ten kto odpowie jako trzeci, itp.), przy pytaniu zostanie przedstawiona nagroda, którą można wygrać.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie, prawidłowość i terminowość umieszczenia odpowiedzi konkursowych, w tym za opóźnienia w przesyłaniu wiadomości przez serwery pocztowe do Organizatora, powstałe nie z jego winy.
5. Nagrodą za prawidłową odpowiedź jest wybrany album Flash Music.
6. Nagrody zostaną wysłane pocztą w terminie do 1 grudnia 2011 .
7. Organizator oświadcza, że nagrody zostaną wydane, w ramach niniejszego konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
8. W przypadku, gdy Nagroda będzie podlegała zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu, do Nagrody przyznana zostaje Laureatowi wyłonionemu zgodnie z zasadami określonymi w **§3** niniejszego Regulaminu, dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie odpowiadającej 11,1111% wartości Nagrody (zwana dalej: "Świadczenie Dodatkowe"). Kwota Świadczenia Dodatkowego zostanie potrącona zgodnie z **§2** pkt 9 niniejszego Regulaminu, na poczet podatku dochodowego.
9. Płatnikiem podatku, o którym mowa w pkt. 8. powyżej jest Organizator. Wydanie Nagrody nastąpi po pobraniu przez Organizatora podatku od Laureata. Organizator ma prawo potrącić kwotę należnego podatku zryczałtowanego z kwoty Świadczenia Dodatkowego, o którym mowa w pkt. 8. niniejszego Regulaminu.
10. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody rzeczowe o tej samej wartości.

§ 4

Reklamacje

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi poczty elektronicznej, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu. Organizator Konkursu nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z Organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestnika, uniemożliwiająca mu odebranie nagrody.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu można zgłaszać na piśmie, przez cały czas trwania Konkursu oraz w ciągu 7 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.
3. Pisemne reklamacje powinny zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 10 dni od dnia ich otrzymania na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora Konkursu listem poleconym, na adres podany w reklamacji, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Przed rozpoznaniem reklamacji spór sądowy jest niedopuszczalny.

§ 5

DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe przekazane Organizatorowi konkursu przez uczestników konkursu będą przez niego przetwarzane w celu: (i) realizacji konkursu, (ii) wyłonienia zwycięzców konkursu, (iii) doręczenia nagród, (iv) zebrania opinii od uczestników o przeprowadzonym konkursie, (v) wysyłania e-mailem związanych z konkursem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody w konkursie. Każdy uczestnik konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz usunięcia. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.)

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian na stronie internetowej Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, odwołania Konkursu lub zmiany okresu jego trwania bez podania przyczyny. Każda taka zmiana Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej Konkursu.
4. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Materiały reklamowo-promocyjne mają jedynie charakter informacyjny.
5. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w Regulaminie.
6. Po ostatecznym zakończeniu Konkursu i ogłoszeniu wyników - prace Uczestników Konkursu, z wyjątkiem prac nagrodzonych - ulegną zniszczeniu.
7. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.